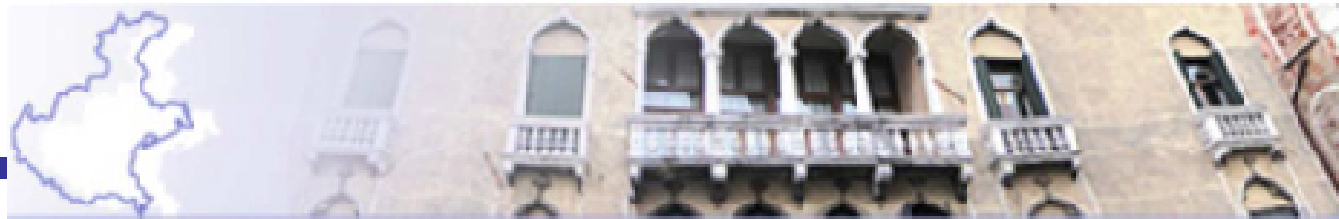




Il punto di vista dei farmacisti:
utilità operativa di uno
strumento statistico di supporto



METODOLOGIE E STRUMENTI PER LA PIANIFICAZIONE AZIENDALE DEI FABBISOGNI DI BENI DI CONSUMO: RISULTATI DI UNA SPERIMENTAZIONE

Dr.ssa Anna Maria Grion – Dip. Assistenza Farmaceutica (Padova)

25 GIUGNO 2010



Circolarità del processo di pianificazione

Il punto di vista dei farmacisti:
utilità operativa di uno
strumento statistico di supporto

**Necessità
di rivedere**

Pianificazione

Definizione obiettivi
strategici e azioni

Necessità di rivedere

Monitoraggio

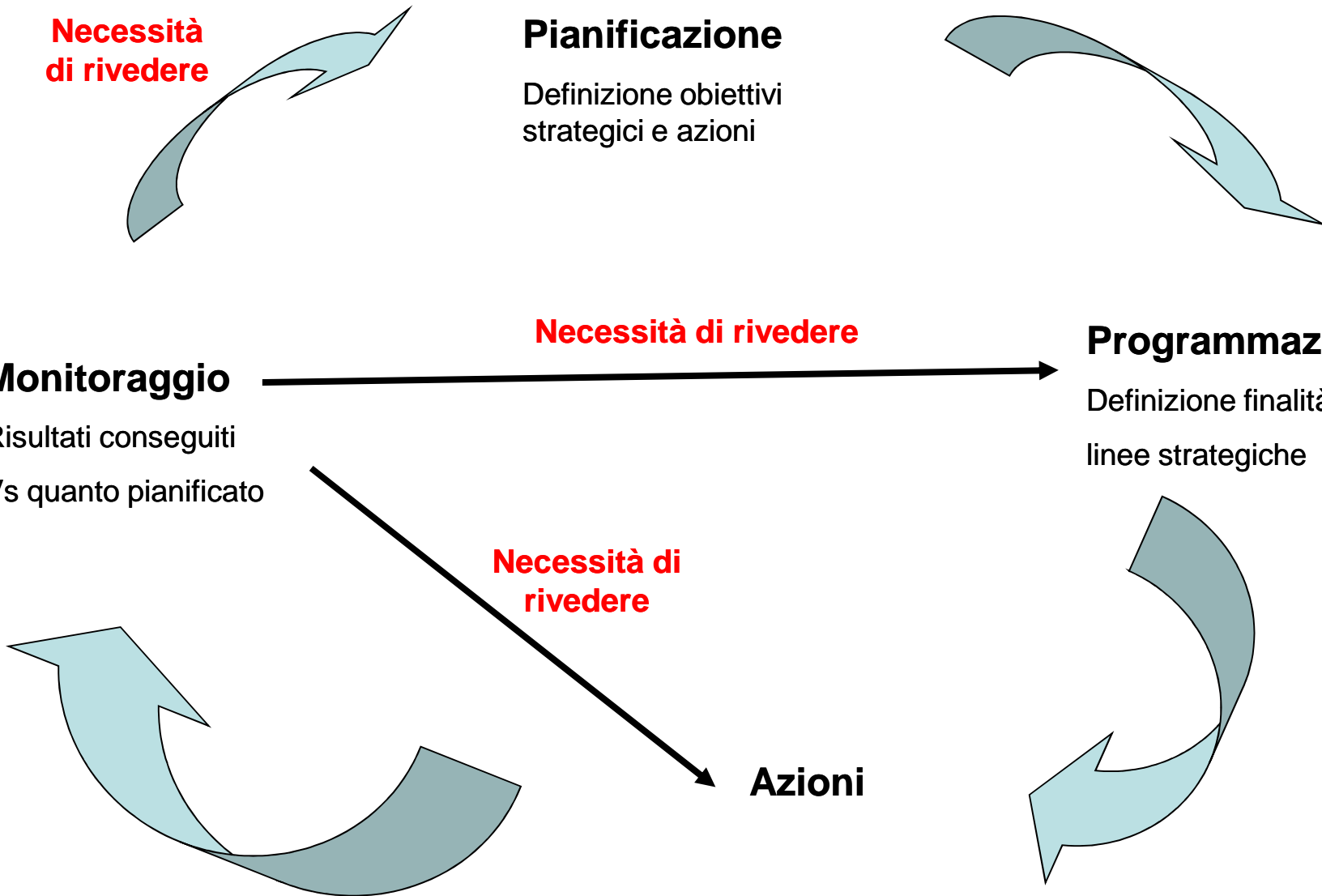
Risultati conseguiti
Vs quanto pianificato

Programmazione

Definizione finalità e
linee strategiche

**Necessità di
rivedere**

Azioni





Strutture coinvolte

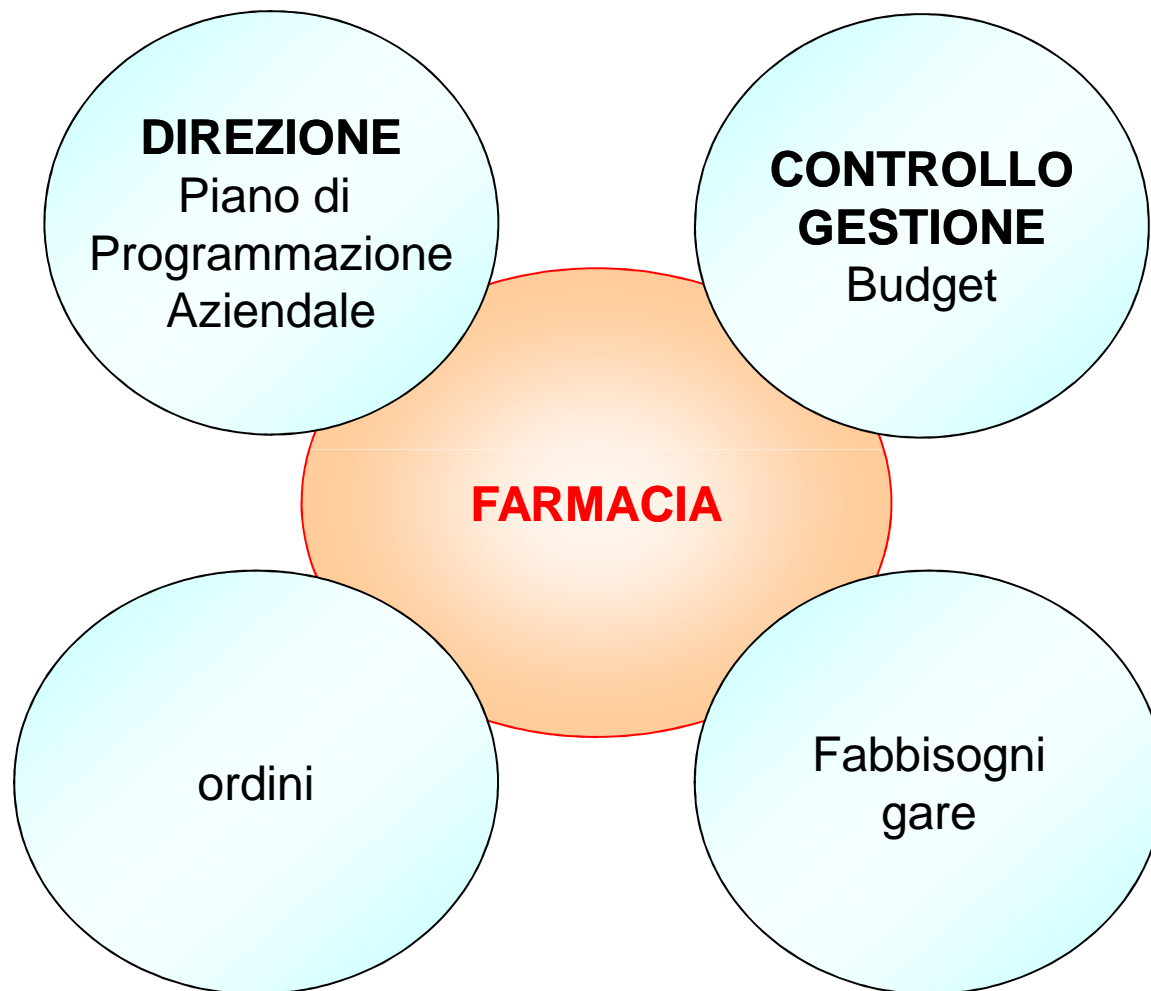
Il punto di vista dei farmacisti:
utilità operativa di uno
strumento statistico di supporto





Dove si colloca la farmacia

Il punto di vista dei farmacisti:
utilità operativa di uno
strumento statistico di supporto





Governo della spesa

Il punto di vista dei farmacisti:
utilità operativa di uno
strumento statistico di supporto

FASE	OGGETTO	OBIETTIVO
Ex - ante	Definizione obiettivi PIANIFICAZIONE	Prendere coscienza di dove si vuole andare ...per orientare correttamente la previsione
Durante	Analisi scostamenti CONSUMATO	Prendere coscienza di dove si sta andando ...per correggere la previsione
Ex - post	Valutazione risultati CONSUNTIVO	Prendere coscienza di dove si è finitiper rivalutare le previsioni



Quali gli strumenti

Il punto di vista dei farmacisti:
utilità operativa di uno
strumento statistico di supporto

Dati storici
Dati consuntivi

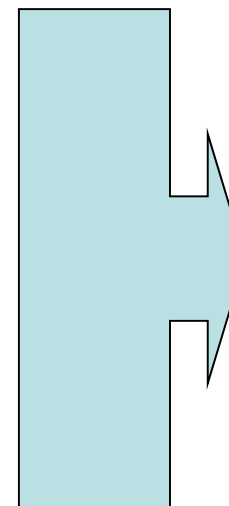
Per prodotti di ampio
consumo

Confronto con clinici
ed utilizzatori

Per prodotti specialistici
o innovativi o di
prossima immissione in
commercio

Strumenti informatici

.....



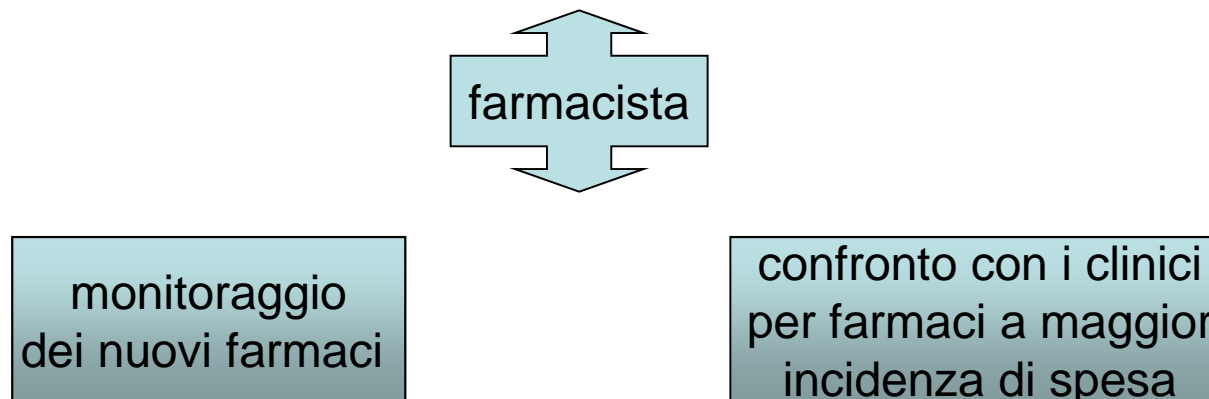
P
R
E
V
I
S
I
O
N
E



Cosa deve dare lo strumento

Il punto di vista dei farmacisti:
utilità operativa di uno
strumento statistico di supporto

- ✓ Integrarsi con le strutture informatiche esistenti
- ✓ Tener conto delle variazioni delle attività/prestazioni
 - Analizzare il mercato
 - Essere facilmente utilizzabile e “modulabile”
- ✓ Correlare la pianificazione con i consumi
- ✓ Fornire una pianificazione temporale adeguata, dettagliata per articolo, quantità e valore





Criticità rilevate

- Regressori individuati devono essere ulteriormente “raffinati”
- Non sono rappresentativi delle realtà territoriali
- Lo strumento richiede che venga mantenuta la continuità nella codifica
- Cluster possono rappresentare un elemento innovativo se mirati a specifiche realtà aziendali