

LUXOTICA[®]

Padova, 25 maggio 2010

Agenda

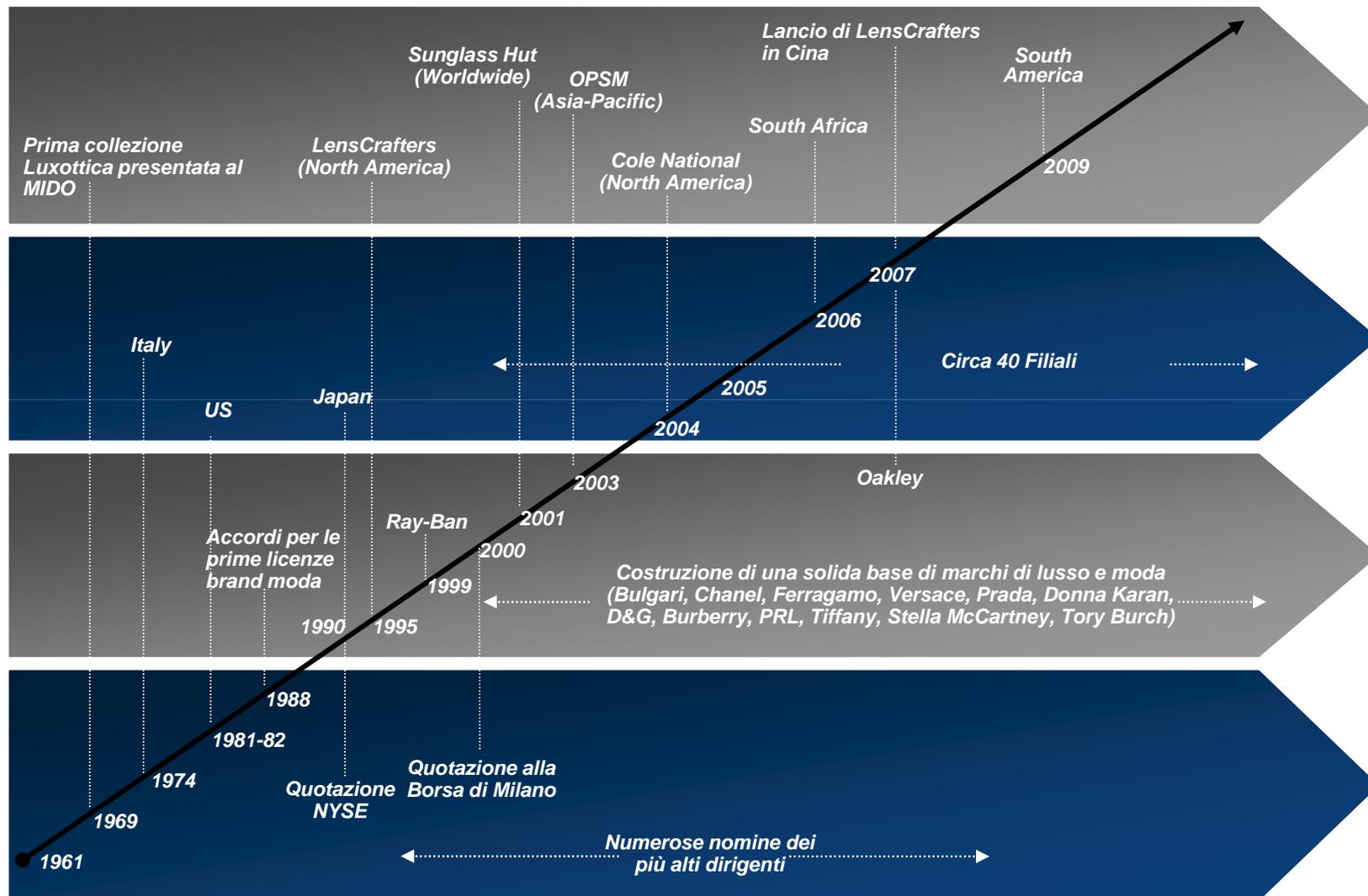
➤ **Chi è LUXOTTICA: overview**

➤ A world Class Supply Chain:

- Evoluzione della Supply Chain

➤ Focus sulle caratteristiche Wholesale & Retail

Quasi 50 anni di crescita pianificata attentamente



Overview Luxottica Group

Key financial figures

- ▶ Vendite FY09: € 5,1 Miliardi
- ▶ Risultato Operativo FY09: € 583 Milioni,
- ▶ Net Income FY09: €315 Milioni
- ▶ Market Capitalization⁽¹⁾: €8,4 Miliardi

Retail

- ▶ Quasi 6,200 negozi in tutto il mondo
- ▶ **Leader nell'optical retail in:**
 - Nord America
 - Asia-Pacific
 - Greater China
- ▶ Leader mondiale del retail sole

Wholesale

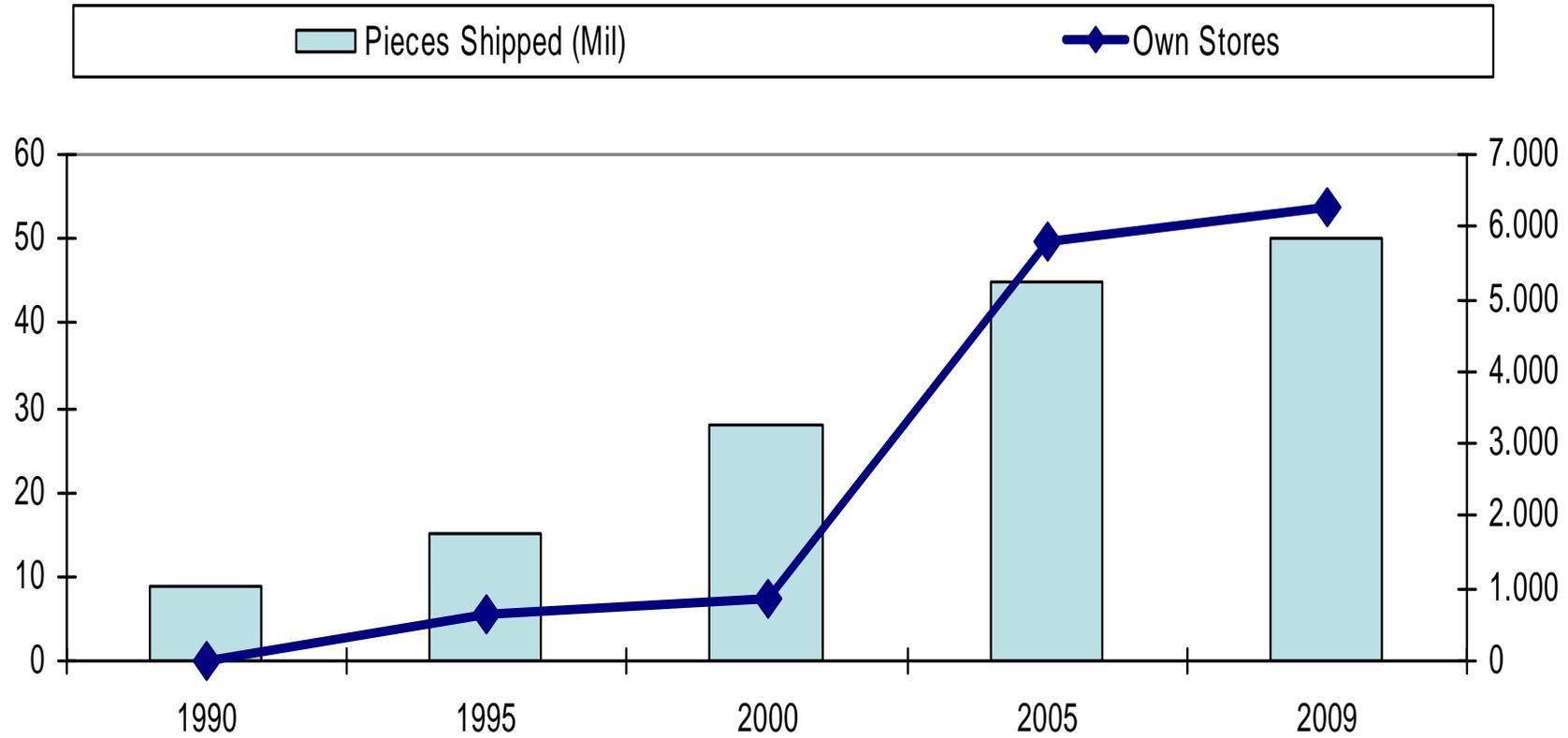
- ▶ **130 paesi**, 5 continenti
- ▶ **40 filiali** nei mercati principali, rappresentanti il **90% delle vendite**
- ▶ Consegne a **200,000 porte**
- ▶ Oltre **120,000 unità spedite ogni giorno**

Manufacturing

- ▶ 6 stabilimenti produttivi in Italia
- ▶ 2 stabilimenti completamente di proprietà in Cina
- ▶ 1 stabilimento produttivo in India
- ▶ 1 stabilimento in California dedicato a Oakley eyewear

(1) As of Dec 31, 2009

Key figures evolution (1990-2009)



Product Mix (Sunglasses %)	1990	1995	2000	2005	2009
Product Mix (Sunglasses %)	15%	36%	50%	63%	

Agenda

- Chi è LUXOTTICA: overview
- A world Class Supply Chain:

▪ **Evoluzione della Supply Chain**

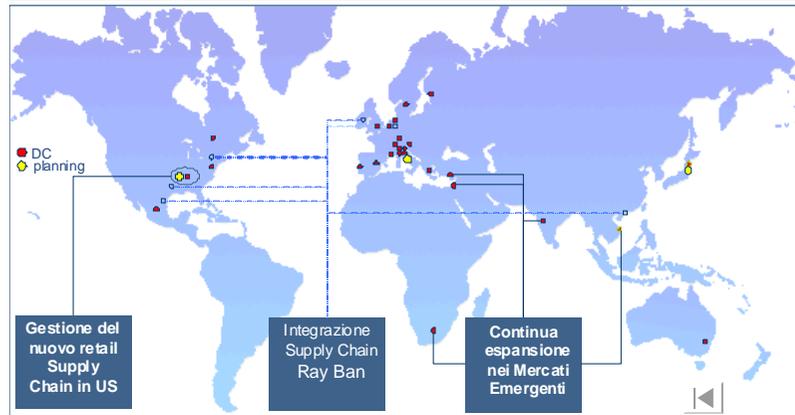
- Focus sulle caratteristiche Wholesale & Retail

Evoluzione della Supply Chain

Dal 1995 al 2000 (27 warehouses, 3 planning sites)

PRINCIPALI SFIDE

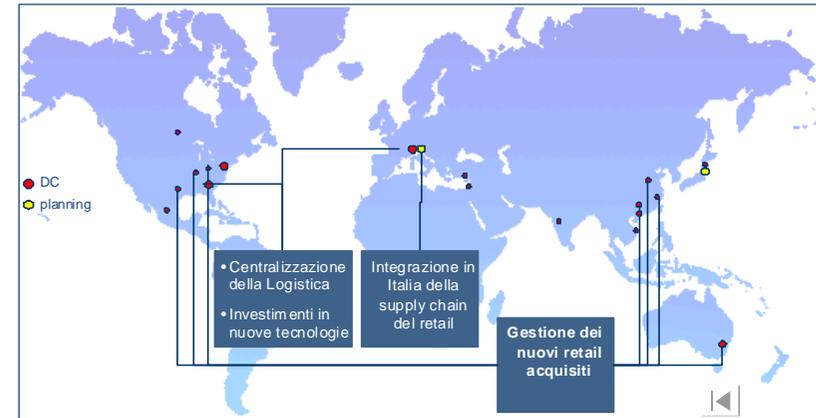
- Inizio dell'integrazione della supply chain del retail
- Integrazione del network Ray Ban
- Sostegno alla crescita nei mercati emergenti



Dal 2000 al 2005 (18 DC, 2 planning sites)

PRINCIPALI SFIDE

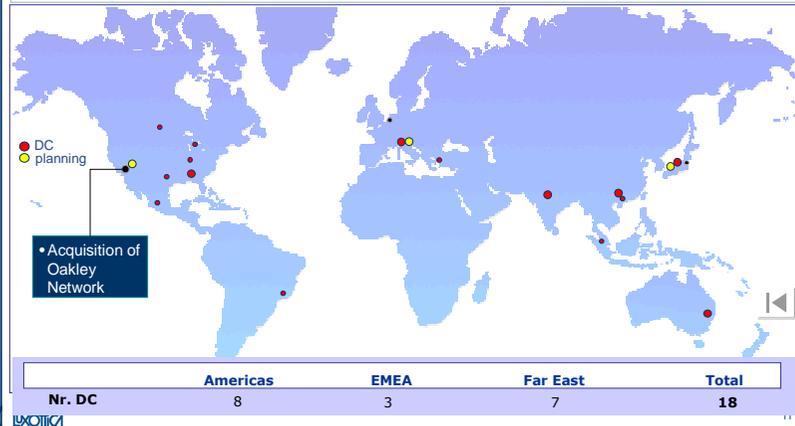
- Razionalizzazione dei costi della supply chain (trasporti, handling, obsolescenza)
- Gestione delle nuove acquisizioni retail



Dal 2005 ad oggi (18 DC, 3 planning sites)

PRINCIPALI SFIDE

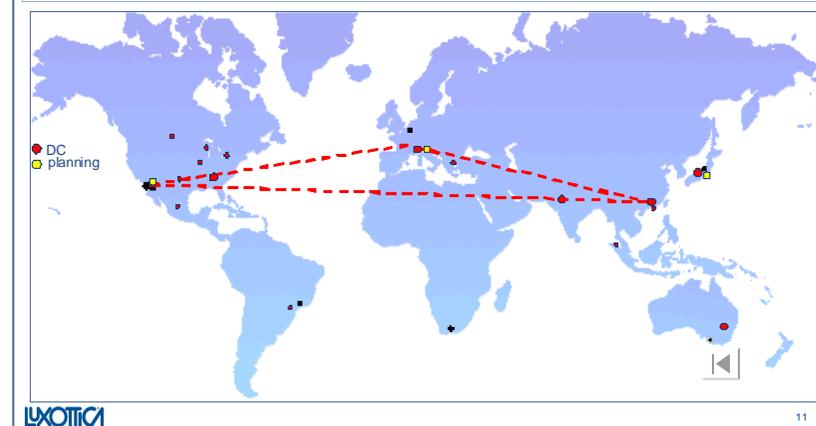
- Integrazione operation Cina con strumenti aggiornati per la supply chain
- Acquisizione del Network Oakley
- Inizio del consolidamento dei DC e del planning



Il Futuro : nuove sfide

PRINCIPALI SFIDE

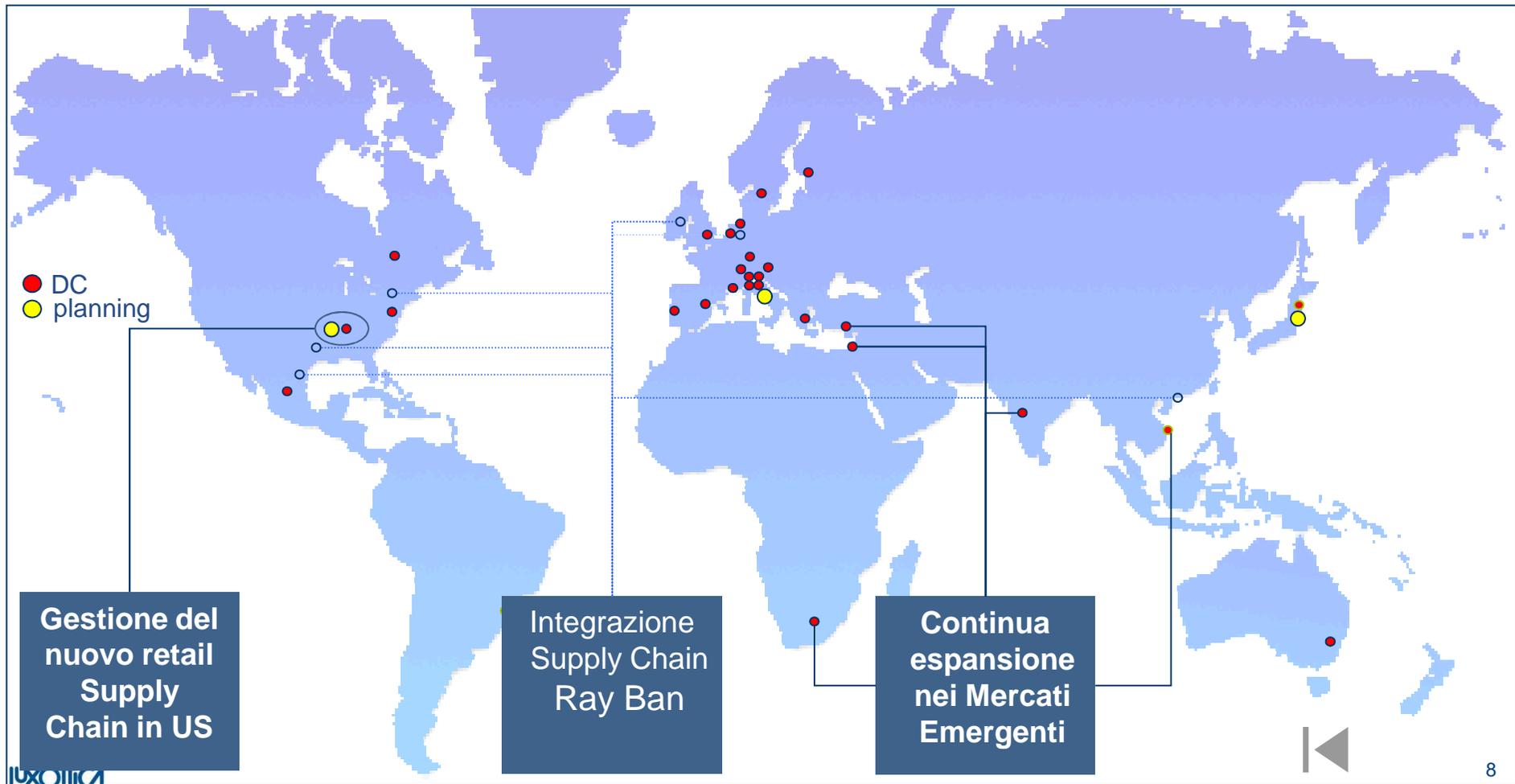
- Ulteriori integrazioni
- Allocation Strategy
- DC/LAB Integration



Dal 1995 al 2000 (27 warehouses, 3 planning sites)

PRINCIPALI SFIDE

- Inizio dell'integrazione della supply chain del retail
- Integrazione del network Ray Ban
- Sostegno alla crescita nei mercati emergenti



Dal 2000 al 2005 (18 DC, 2 planning sites)

PRINCIPALI SFIDE

- Razionalizzazione dei costi della supply chain (trasporti, handling, obsolescenza)
- Gestione delle nuove acquisizioni retail



Dal 2005 ad oggi (18 DC, 3 planning sites)

PRINCIPALI SFIDE

- Integrazione operation Cina con strumenti aggiornati per la supply chain
- Acquisizione del Network Oakley
- Continuo consolidamento dei DC

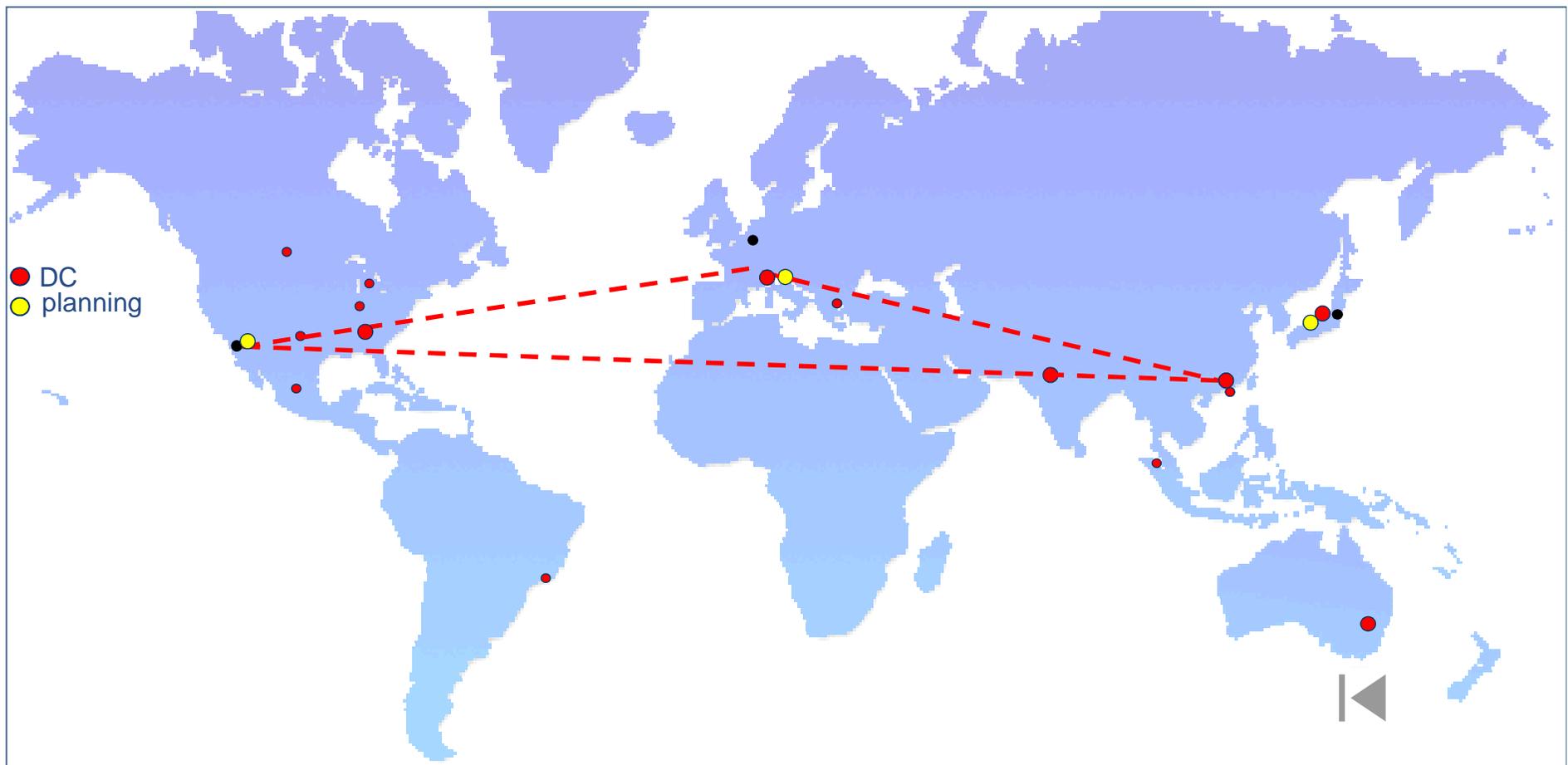


	Americas	EMEA	Far East	Total
Nr. DC	8	3	7	18

Il Futuro : nuove sfide

PRINCIPALI SFIDE

- Ulteriori integrazioni
- Allocation Strategy
- DC/LAB Integration

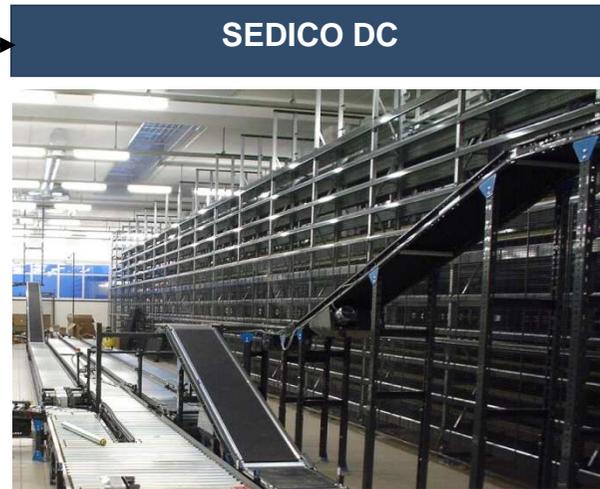
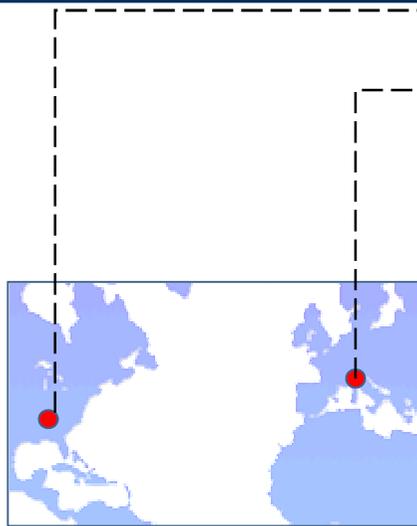


Agenda

- Chi è LUXOTTICA: overview
- A world Class Supply Chain:
 - Evoluzione della Supply Chain

- Focus sulle caratteristiche Wholesale & Retail

Focus sulle caratteristiche Wholesale & Retail



Process	Picking by final customer / subsidiary	Bulk picking / sorting by store
Technology	Automated Picking / Packing	Cross belt sorting

	Prodotto Finito	Ricambi	Prodotto Finito	Others
Ordini gestiti giornalmente	17.000	9.000	1.226	
% Ordini telefonici	61%		NO	
Pezzi spediti giornalmente	174.000		43.708	
Stock (/000 units)	5.022		311	
SKUs a Stock	33.465	101.422	8.935	8.500
Peculiarity	80% < 1Kg		Store to Store / Store to LAB	

Fondazione OneSight

In OneSight, una Fondazione Luxottica Group , la nostra missione è di restituire e preservare la vista per 250 milioni di adulti e bambini bisognosi nel mondo che non possono permettersi le cure basilari.

La nostra Visione è un mondo dove la cura della vista sia una realtà per tutti. Attraverso OneSight, utilizziamo la nostra esperienza nel business degli occhiali per portarla a coloro che ne hanno più bisogno.

Ad oggi abbiamo superato i 7 milioni di persone aiutate in più di 31 paesi diversi.



Attività 2009

- ▶ Global Eye Care:
 - 19 Cliniche Mondiali: Brasile**, Cile, Ecuador, Guatemala, Honduras, Messico, Panama, Paraguay, Sud Africa** e Tailandia
 - 236.592 persone aiutate solo nel 2009, ad o
- ▶ Più di 650 volontari in Missione
- ▶ Più di 20 Paesi coinvolti

** Prima clinica nel paese

Dopo aver vissuto in una cecità virtuale per più di 45 anni, Vinolia Dambuza non poteva contenere la sua emozione per essere finalmente capace di vedere il mondo con chiarezza! Obbligato a lasciare la scuola elementare, ha esclamato, "Non vedo l'ora di tornare a scuola ad ampliare la mia mente!"

Sud Africa 2009

